

MEDIENPASS NRW

- Schnuppertag Radio -

Umfang: 1 x 4 UStd
Zielgruppe: Schulklassen der weiterführenden Schulen
(Klasse 5 und 6) max. 30 Teilnehmer/-innen

Inhalt: Reportagetechnik/Mikrofonie (1 UStd.)
Rolle/Haltung Reporter/in (1 UStd.)
Umfrage/Interview (1 UStd.)
Reflektion/Evaluierung (1 UStd.)

Beschreibung:

Im Verlauf des Schnuppertages lernen die Teilnehmer/innen Reportagetechnik für die Produktion von Radiobeiträgen kennen. Sie üben den sachgerechten Umgang mit Mikrofon und Aufnahmetechnik und lernen, wie man zu zweit als Team eine Straßenumfrage durchführt. Sie machen im Anschluss daran ihre ersten eigenen journalistischen Gehversuche (Umfrage während der Hofpause), hören sich die aufgenommenen O-Töne an und reflektieren abschließend das Erlebte.

Modul 1: Einführung - 1 x 2 UStd.

Kennenlernen; Einführung in mobile Radiotechnik; erste Aufnahmen; Partnerinterviews; Rolle und Haltung als Reporter/in einüben

Modul 2: Lernphase - 1 x 2 UStd.

erste journalistische Gehversuche im Radio; Durchführung einer Umfrage mit vorgefertigten Themen; Anhören der ersten O-Töne mit Wertschätzung der erzielten Ergebnisse; Ausblick Endproduktion anhand eines fertigen Beispiels, Reflektion, Evaluation

Ziele:

Die Teilnehmer/innen sollen Basiswissen und Basiskenntnisse der Hörfunkproduktion erlangen Die Teilnehmer/innen sollen Produktionsabläufe kennenlernen und sich teamorientiert mindestens in Teilprozesse aktiv einbringen. Die Teilnehmer/innen sollen durch handlungsorientierte Medienarbeit individuelle Erfolgserlebnisse erzielen und die Kriterien für Ihren Erfolg reflektieren.

Der Schnuppertag Radio findet in der Schule statt.

Anmeldung: Medienzentrum Kreis Coesfeld, Karin Nachtigall

Ludwig-Wiesmann-Straße 22 Tel.: 02594/784150
48249 Dülmen Fax: 02594/784151

Mail: karin.nachtigall@medienzentrum-coe.de

URL: www.medienzentrum-coe.de